

**内食ブームで“家族で楽しみたい”という消費者ニーズを捉え、ファミリー需要が拡大！
『Newあめdeわたあめ』が販売個数3万個を突破!!**

株式会社ハピネット（本社：東京都台東区、代表取締役社長：苗手一彦）が2009年10月に新発売した『Newあめdeわたあめ』（税込15,750円）は、あめからわたあめができるという新規性と、あめ一粒でわたあめを作れる手軽な楽しさが消費者の心を捉え、当初の年間販売目標数の1.5倍にあたる3万個を売り上げました。

節約志向、内食ブームと相まって、外から内へと消費の傾向が変化する中、家の中で楽しめるグッズが多く発売されるなど、“楽ごもり市場”が活性化しています。家族が一緒に過ごす時間が増え、みんなで食事をしたり、親子で調理を楽しんだりする家庭が増加しているようです。

□ 機能を高く評価され、年間販売目標数を大きく上回る3万個を販売

『Newあめdeわたあめ』は、2009年10月の発売当初から順調に販売が進み、1年間の販売目標数2万個を大きく上回る3万個を販売しました。

お客様からは「家庭にあるあめ一粒で簡単に作れるから手軽」「あめの種類の分だけ味のバリエーションが広がる」「あめで作れるところが普通のわたあめと違って楽しい」など、多くの賞賛の声をいただいています。

□ 「家族で楽しんでいる」人が、購入者の約7割

不況の影響で楽ごもり消費の傾向が高まったため、家で簡単に調理ができるキッチングッズや、家族みんなで楽しめるグッズなどが注目を集めています。

当社の購入者調査でも、約7割の人が「家族で楽しんでいる」と回答しています。

あめからわたあめを作る過程の面白さと、あめの種類だけ広がるバリエーション、あめ一粒でできる手軽さなどがファミリー層に受け、親子でわたあめ作りを楽しんでいるようです。

□ 商品概要

『Newあめdeわたあめ』は、あめ玉一粒で簡単にわたあめが作れる、クッキンググッズです。市販のあめで作るため、イチゴ味やソーダ味、のど飴など、いろいろな味のわたあめを作ることができます。

通常ざらめを使用するわたあめ作りを、市販のあめで作ることで、味のバリエーションが無数に増え、作るたびに違った味を楽しむことができます。またあめ玉色のわたあめができるので、見た目にも非常にカラフルで、ざらめから作るわたあめではあり得なかった味と見た目の楽しさがあります。

さらに材料はあめ玉一粒なので、食べたいときに簡単に作ることができ、いつでも手軽にわたあめ作りができます。好きな味のあめを1個用意し、本体中央のツマミを回して入れます。本体のスイッチを入れ温まるまで約2分間待ちます。しばらくするとわたあめ状になってくるので、ご家庭の割り箸でくるくる巻いて絡め取ります。

そのまま食べると、わたあめが口の中で一瞬で溶けるため、口全体にあめの味が広がります。

さらにフレッシュフルーツに絡めてわたあめフォンデュにしたり、塩味のスティック菓자에巻いて、ちょっぴり塩味のわたあめなど、バリエーションを楽しむこともできます。



『Newあめdeわたあめ』使用イメージ

- 商品名 : Newあめdeわたあめ
- 価格 : 15,750円 (税別価格15,000円、税5%)
- 発売元 : ロイヤル工業(株)
- 販売代理店 : (株)ハピネット
- URL : <http://www.happinettoys.com>

■ 本件に関するお客様からのお問合せ先
ハピネット お客様窓口 0120-755-995(10~17時 土日、祝日を除く)

■ 商品、リリース、サンプル提供に関するお問い合わせ先
(株)ハピネット・マーケティング 商品開発部 担当 : 酒葉佳代子
TEL : 03-5828-6351 FAX : 03-5828-6353
E-mail : sakaba@HSN.happinet.co.jp