

十メるな!危険!!!



大人気の可愛くておいしいキャンディー「チュッパチャプス」が  
パズルになって登場! 『チュッパチャプスパズル』は甘くない!!!  
2009年9月下旬に全国玩具店、量販店等で発売!!

株式会社ハピネット(本社：東京都台東区、代表取締役：苗手一彦)は、大人気の可愛くておいしいキャンディー「チュッパチャプス」をモチーフとした立体パズル『チュッパチャプスパズル』(税込各1,050円)を、2009年9月下旬より全国玩具店、量販店・家電店・百貨店玩具売り場等で販売します。

『チュッパチャプスパズル』は、全世界で年間50億本食べられている、世界中で愛されているキャンディー「チュッパチャプス」をモチーフにした立体パズルです。消費者アンケートで“食べてみたいフレーバーNo.1”になって商品化された「マンゴー」、チュッパチャプスの中で不動の人気No.1「コーラ」、クリーミー系デザートで人気No.1の「ストロベリークリーム」の3種類同時発売です。それぞれの難易度は「むずかしい」「ふつう」「やさしい」となっていて、レベルに合わせて楽しむことができます。

『チュッパチャプスパズル』の遊び方は二通りあり、先ずパズルになっているキャンディー部分のピースを外すことから始めます。組み木のような作りになっているので、ひとつひとつを順番に外していかないと、バラバラにすることはできません。外し終わったら、次は元に戻していきます。その時も順番に組んでいかないと戻すことができないので、さらに難易度がアップします。



チュッパチャプスパズル  
ストロベリークリーム  
難易度：やさしい



チュッパチャプスパズル  
コーラ  
難易度：ふつう



チュッパチャプスパズル  
マンゴー  
難易度：むずかしい

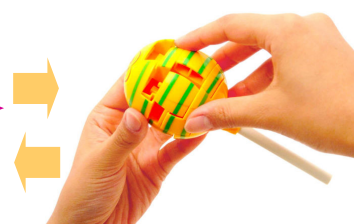
実際のキャンディーの  
大きさとの比較

高速道路料金の引き下げにより、9月の5連休「シルバーウィーク」を中心とした大型連休期間の高速道路は、GWやお盆と同程度になりそうとの予測が、高速道路各社より発表されました。指を動かしながら、頭の体操になる『チュッパチャプスパズル』は、長距離・長時間ドライブの気分転換グッズとして、また渋滞ストレス解消グッズとして最適です。

## 遊び方は二通り♪

### STEP 1 バラバラにくずそう！

ひとつひとつパーツをはずして…



### STEP 2 元にもどそう！

順番どおりにパーツを組んで…

Chupa Chups™ Authorised Licensee. © 2009



チュッパチャプスについて・・・

1958年スペインバルセロナで生まれたキャンディ。日本に登場したのは1977年。今では1年間に日本で1億5千万本、全世界では1年間に50億本食べられている、世界中に愛されているキャンディです。

ちなみにこのロゴマークをデザインしたのは、サルバドル・ダリ氏です。

- ◆ 商品名：チュッパチャプスパズル
- ◆ メーカー希望小売価格：各1,050円(税別価格1,000円、税5%)
- ◆ 商品サイズ：W60×H140×D60 mm
- ◆ 対象年齢：6歳以上
- ◆ 対応人数：1人以上
- ◆ 取扱い場所：全国の玩具店・量販店・家電店・百貨店の玩具売場等
- ◆ 著作権表記：Chupa Chups™ Authorised Licensee. ©2009
- ◆ 発売元：株式会社メガハウス
- ◆ URL：http://www.happinettoys.com

■ 本件に関するお客様からのお問合せ先  
ハピネットお客様窓口 0120-755995

■ 商品、リリース、サンプル提供に関するお問い合わせ先  
株式会社ハピネット・マーケティング  
商品開発部 宣伝販促担当 酒葉佳代子  
〒111-0043 東京都台東区駒形2-4-5 駒形CAビル  
TEL：03-5828-6351 FAX：03-5828-6353  
E-mail：sakaba@HSN.happinet.co.jp