

～庶民派スイーツ代表「チロルチョコ」がバランスゲームに！！～ **チロルアンバランス 2月28日 発売**

株式会社メガハウス(バンダイナムコグループ、本社:東京都台東区、代表取締役 奥山巖)は、大人気菓子「チロルチョコ」をモチーフとしてカラフルなバランスゲーム『チロルアンバランス』を、2009年2月28日に発売します。

見た目はスイートな「チロルチョコ」、しかし実際にゲームを始めると頭を使い、ビターなチロルチョコに変身します。そのギャップ感が老若男女問わずに楽しめるバランスゲームの決定版となっています。

販売ルートは全国の玩具店、百貨店、量販店、家電店の玩具売場等です。



難易度が変化!

- 1、ブロック1本ごとに”溝“が入っていて、”溝“効果によってブロックを抜き取る際の難易度がUP!
- 2、付属の「デカバランスブロック」を塔の間に入れて遊ぶことでグラグラ度が増加! 入れる場所によって難易度も変化!

【遊び方】

- ①コーヒースガー(茶)、アーモンド(青)、ビス(ピンク)、3色のチロル柄ブロックを1組1段(順不同)とし、これを交互に重ねて積み上げます。*デカバランスブロックは、入れる場所によって難易度が変わります。
- ②プレイヤーは順番を決めて、チロル柄が描かれた「サイコロ」を振り、出た柄と同じ柄のブロックを塔から1本抜き取り(最上段以外ならどこでもOK)、塔の1番上に積み上げます。このとき、ブロックは1段に3本ずつ、1段ごとに互い違いに積みます。
- ③最終的にチロルブロックの塔を崩してしまった人の「負け」となります。

商品名	チロルアンバランス
セット内容	チロルブロック 3種類各 15本・サイコロ 1個・デカバランスブロック 1個
商品本体サイズ (mm)	(W) 75 × (H) 225 × (D) 75 (塔にした状態での商品サイズです)
パッケージサイズ (mm)	(W) 180 × (H) 180 × (D) 80
対象年齢	6歳以上
発売日	2009年2月28日
メーカー希望小売価格	2,625円 (2,500円+税)
著作権表記	(C)チロルチョコ
発売元	(株)メガハウス
販売元	(株)ハピネット

●2009年は、四角いチロルチョコになって30周年です。

千ロルチョコ シリーズ 好評発売中

千ロルジャン



- ・みんなで楽しめるオモシロジャンゲーム！
- ・12種類の千ロルチョコ牌がカワイイ
- ・”おもちゃセット”など千ロルならではの役がつかれる！
- ・牌隠しボードの役が一覧表でわかりやすい！



商品名	千ロルジャン
商品本体サイズ (mm)	(W) 225 × (H) 75 × (D) 225
パッケージサイズ (mm)	(W) 385 × (H) 60 × (D) 310
メーカー希望小売価格	各 3,129 円 (2,980 円 + 税)
著作権表記	(C) 千ロルチョコ

千ロルチョコ立体パズル ～コーヒーヌガー～



難易度
ふつう

千ロルチョコ立体パズル ～やさしいミルク～



難易度
やさしい

千ロルチョコ立体パズル ～難しいきなこもち～



難易度
難しい

いろいろな形につながっている千ロルチョコピースをケースにうまくいれていく立体パズル

商品名	千ロルチョコ立体パズル(～コーヒーヌガー～、～やさしいミルク～、難しいきなこもち～)
商品本体サイズ (mm)	(W) 75 × (H) 36 × (D) 75
パッケージサイズ (mm)	(W) 94 × (H) 164 × (D) 44
メーカー希望小売価格	各 714 円 (680 円 + 税)
著作権表記	(C) 千ロルチョコ

* 千ロルジャン、千ロルチョコ立体パズルについては、発売元・販売元共に(株)メガハウスになります。

【千ロルチョコ とは】

「千ロルチョコ」は、1962年(昭和37年)に初めて作られました。当時、まだまだ高級品だったチョコレートを、1つ10円という価格での発売に成功、またたく間に子供たちの人気者となりました。ですがこの「千ロルチョコ」、今と形がちよこつと違います。というのも、もともと千ロルは「3つ山」の形をしていたのです。ちょうど現在10円で売られているサイズのものを横に3つつなげた形です。



* 千ロルチョコのパッケージデザインの一部です。
(C) 千ロルチョコ

※お問合先電話番号をご記載の場合は「メガハウスお客様係 03-3847-1757」をお願いいたします。

●このリリースに関するお問い合わせ先●
 株式会社メガハウス 営業部マーケティングチーム 担当: 板垣
 TEL 03-3847-1740 FAX 03-3842-5157
 〒111-0043 台東区駒形2-5-4